

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**ИНФОГРАФИКА**

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочные материалы:

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры Естественных дисциплин, сервиса и туризма от 25 марта 2025 г., протокол № 6

одобрены Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 2 апреля 2025 г., протокол № 3.

.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине
2. Оценочные материалы по дисциплине:
  - 2.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля.
  - 2.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Обновление оценочных материалов дисциплины

Целью оценочных материалов по дисциплине (далее – ОМ) является комплексная оценка результатов обучения по дисциплине и установление уровня сформированности компетенций обучающегося.

ОМ предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

ОМ включает оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы разработаны в соответствии с рабочей программой

### 1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)                                  | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Контролируемые разделы, темы дисциплины                                                                                                                                                                                  | Наименование оценочного средства |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                          | Текущий контроль                 | Промежуточная аттестация |
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                        | 5                                | 6                        |
| ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта | ПК-1.1. Составляет, обсуждает и согласовывает с заказчиком проектное задание с указанием этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту                                                    | Знать: потребности и предпочтения целевой аудитории<br>Уметь: анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Владеть: навыками проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                        | Тема 1. Проектирование инфографики<br>Тема 2. Диаграммы и графики средствами табличного процессора<br>Тема 3. Диаграммы и графики средствами сетевых сервисов<br>Тема 4. Диаграммы и графики средствами сетевых сервисов | Тест<br>Практические задания     | Практические задания     |
|                                                                                           | ПК-1.2. Использует средства дизайна, в том числе специальные компьютерные программы для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Знать: анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.<br>Уметь: проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.<br>Владеть: навыками анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. |                                                                                                                                                                                                                          | Тест<br>Практические задания     | Практические задания     |

## **2. Оценочные материалы по дисциплине**

### **2.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости**

#### ***Процедура оценивания:***

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

#### ***Шкала и критерии оценки, балл:***

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» -90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. «Не зачтено» -Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

#### **Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости**

##### ***Творческое задание. Тема 1. Проектирование инфографики***

##### **Тема 1. Проектирование инфографики.**

Смоделируйте концепцию собственного материала с инфографикой. Подберите цветовую гамму и шрифты в соответствии с темой вашей будущей инфографики.

##### ***Творческое задание. Тема 2. Диаграммы и графики средствами табличного процессора***

**Тема 2. Диаграммы и графики средствами табличного процессора 1.** Постройте круговую диаграмму «Площадь континентов» в Excel

| <u>Название континента</u> | <u>Площадь (млн. кв.км)</u> |
|----------------------------|-----------------------------|
| <u>Европа</u>              | <u>10,00</u>                |
| <u>Азия</u>                | <u>43,40</u>                |
| <u>Северная Америка</u>    | <u>24,71</u>                |

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| <u>Южная Америка</u> | <u>17,84</u>  |
| <u>Австралия</u>     | <u>7,66</u>   |
| <u>Антарктида</u>    | <u>14,10</u>  |
| <u>Африка</u>        | <u>30,30</u>  |
| <u>Всего</u>         | <u>148,01</u> |

Постройте с этими же данными лепестковую диаграмму в Excel Постройте с этими данными тепловую диаграмму в Excel

***Творческое задание. Тема 3. Диаграммы и графики средствами сетевых сервисов***

***Тема 3.*** Диаграммы и графики средствами сетевых сервисов

Напишите пресс-релиз со статистическими данными на любую тему. Сопроводите его диаграммами и графиками средствами открытых сетевых сервисов.

***Творческое задание. Тема 3. Диаграммы и графики средствами сетевых сервисов***

***Тема 4.*** Разработка инфографики средствами сетевых сервисов

Разработайте плакат с использованием инфографики на тему «Жанры теле-публицистики»

## **2.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

### ***Зачет***

#### ***Задания 1 типа***

1. История развития инфографики.
2. Принципы создания инфографики.
3. Типы инфографики.
4. Виды инфографики.
5. Этапы создания инфографики.
6. Видеоинфографика.
7. Интерактивная инфографика.
8. Анимированная инфографика.
9. Композиция в инфографике.
10. Эскизирование.
11. Роль цвета, колористика.
12. Шрифты в инфографике.
13. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
14. Основные области применения инфографики. История инфографики: ранний период, «тёмные века», новейшая история.
15. Манифест визуализации информации.
16. Плотность данных. Показатели качества визуализации: «фактор лжи», соотношение данных и чернил.
17. Основные уровни визуализации: аналитическая визуализация, коммуникативная визуализация, созидательная визуализация.
18. Классификация методов визуализации. Методы представления данных: табличные и графические.
19. Современная инфографика как явление.
20. Семиотика инфографики.
21. Цвета, их значение и восприятие.
22. Виды инфографики и их специфические особенности.
23. Проектирование инфографики в зависимости от темы, целевой аудитории, вида.
24. Визуализация числовой информации средствами табличного процессора.
25. Основные структурные элементы диаграммы.

#### ***Задания 2 типа***

1. Авторское право: источники изображений для инфографики.
2. Обзор ресурсов готовых изображений.
3. Охарактеризуйте правила использования шрифтов в инфографике.
4. Способы создания инфографических объектов.
5. Таблицы: правила оформления наглядных таблиц.
6. Графические методы: графики; диаграммы сравнения; диаграммы визуализации процесса; иллюстрации и картинки; деревья и структурные диаграммы; карты и картограммы.
7. Визуальные аллегории. Мифы визуализации. Основные ошибки и заблуждения при построении графиков и диаграмм.
8. Основные правила построения графиков и диаграмм.

9. Процесс выбора диаграммы.
10. Типы сравнения данных: покомпонентное, позиционное, временное, корреляционное и частотное.
11. Матрица соответствия диаграмм типам сравнения данных Дж.
12. Железны. Основные правила использования диаграмм по типам сравнения.
13. Основные возможности MS Excel: шаблоны, оформление, спарклайны.
14. Основные виды диаграмм и специфика их построения. Сохранение диаграммы и документа в требуемом формате.
15. Онлайн конструкторы для построения диаграмм, графиков. Традиционные знаки и символы, используемые при визуализации числовой информации.
16. Создание инфографики с визуализацией числовой информации: гистограмма, накопительная диаграмма, круговая диаграмма, другие виды диаграмм.
17. Анимированная инфографика.
18. Сохранение результата работы в требуемом формате.
19. Обзор сетевых сервисов для разработки инфографики. Условия их использования. Функциональные возможности. Шаблоны. Дизайн.
20. Разработка инфографики. Сохранение результата работы в требуемом формате.
21. Основные правила построения графиков и диаграмм.
22. Процесс выбора диаграммы.
23. Типы сравнения данных: покомпонентное, позиционное, временное, корреляционное и частотное.
24. Матрица соответствия диаграмм типам сравнения данных Дж.
25. Железны. Основные правила использования диаграмм по типам сравнения.

### ***Задания 3 типа***

1. Выберите подходящий тип и постройте диаграммы, которые Вы бы использовали для иллюстрации соответствующих идей:
  - В течение следующих десяти лет прогнозируется увеличение объема продаж (Временное сравнение).
  - Более высокие цены на отдельные марки бензина не означают более высокое качество (Корреляционное сравнение).
  - Менеджер по продажам проводит с клиентами лишь 15 % своего времени (Покомпонентное сравнение).
  - В прошлом году наибольшая текучесть кадров наблюдалась в возрастной группе от 30 до 35 лет (Частотное сравнение).
  - Доходность акций нашей компании падает (Временное сравнение).
  - Наблюдается связь между рентабельностью и зарплатой (Корреляционное сравнение).
  - Центральный регион занимает последнее место по производительности (Позиционное сравнение).
  - Большая часть всех фондов задействована в производстве (Покомпонентное сравнение).
  - В августе два завода обогнали по производительности шесть других (Позиционное сравнение).
2. Начертите диаграмму, показывающую, что в 2013 г. основную долю

продаж компании «От Палыча», в отличие от компании «Малика», составили наименее дорогие виды тортов.

| Цена, руб     | От Палыча | Малика |
|---------------|-----------|--------|
| Менее 150,00  | 320       | 280    |
| 150,00-299,99 | 770       | 340    |
| 300,00-499,99 | 410       | 615    |
| 450,00-599,99 | 260       | 890    |
| более 105 550 | 105       | 550    |

3. Определите тип диаграммы сравнения для каждой ситуации, приведенной ниже:

В течение следующих десяти лет прогнозируется увеличение объема продаж.

Большинство сотрудников получает от 30 до 35 тыс. долл. - Повышение цены на отдельные сорта бензина не означает повышения их качества.

В сентябре уровень текучести кадров в шести подразделениях был примерно одинаков.

Менеджер по продажам проводит с клиентами лишь 15 % своего времени.

Размер прибавки по результатам работы не зависит от выслуги лет.

В прошлом году наибольшая текучесть кадров наблюдалась в возрастной группе от 30 до 35 лет.

Центральный регион занимает последнее место по производительности. - Доходность акций нашей компании сокращается.

Наибольшая доля фондов задействована в производстве.

Наблюдается связь между доходами и зарплатой.

В августе два завода обогнали по производительности шесть других.

4. На основе приведенных данных начертите диаграмму, показывающую долю компании "Вимм Билль Данн" в общем объеме производства молочной продукции в России в сравнении с конкурентами.

| Сегментация рынка по производителям молочной продукции | Доля на рынке, % |
|--------------------------------------------------------|------------------|
| Данон                                                  | 7                |
| Юнимилк                                                | 15               |
| Молочный комбинат Воронежский                          | 4                |
| Эрман                                                  | 4                |
| Вимм Билль Данн                                        | 35               |
| Региональные молочные компании                         | 35               |

## **Обновление оценочных материалов дисциплины**

**обсуждены и рекомендованы к утверждению** решением кафедры наимено-  
вание кафедры

от \_\_\_\_ \_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_

**одобрены** Научно-методическим советом \_\_\_\_ от \_\_\_\_ \_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
протокол № \_\_\_\_